TỔ CHỨC TINH HOA VIỆT

THƯ NGỎ

Hành trình Tìm kiếm, Đề cử và Xác lập Du lịch Tinh Hoa Việt

Kính gửi:

- Quý lãnh đạo các tỉnh, thành phố; các cơ quan quản lý văn hóa, du lịch và các địa phương.
- Quý hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch.
- Quý nghệ nhân, chuyên gia, nhà sáng tạo, chủ cơ sở kinh doanh và những người đang gìn giữ, sở hữu các giá trị tinh hoa của địa phương.

Kính thưa Quý vị!

Trên mỗi vùng đất Việt Nam đều có những điều đáng tự hào.

Đó có thể là một món ăn mang hương vị của quê hương, một đặc sản được gìn giữ qua nhiều thế hệ, một điểm đến có cảnh quan độc đáo, một không gian lưu trú mang đậm bản sắc địa phương hay một con người đang âm thầm gìn giữ những nghề truyền thống và giá trị văn hóa quý báu.

Có những giá trị đã trở thành niềm tự hào của cộng đồng. Có những giá trị vẫn đang hiện hữu trong đời sống nhưng chưa được nhận diện đúng mức, chưa được giới thiệu rộng rãi và chưa có cơ hội phát huy hết tiềm năng.

Điều đáng suy nghĩ là: **Chúng ta có rất nhiều tài nguyên du lịch, nhưng không phải giá trị nào cũng đã được nhận diện, gìn giữ, bảo chứng và kết nối đúng cách để trở thành nguồn lực phát triển bền vững.**

Từ trăn trở đó, Tổ chức Tinh Hoa Việt khởi xướng Hành trình Tìm kiếm, Đề cử và Xác lập Du lịch Tinh Hoa Việt với mong muốn cùng các địa phương và cộng đồng tìm ra, ghi nhận và lan tỏa những giá trị thực sự đặc sắc của du lịch Việt Nam.

1 SỨ MỆNH CỦA HÀNH TRÌNH – KHÔNG CHỈ TÌM KIẾM, MÀ CÒN ĐÁNH THỨC NHỮNG GIÁ TRỊ

Chúng tôi tin rằng mỗi địa phương đều có những giá trị riêng đáng được trân trọng.

Mỗi món ăn có thể kể một câu chuyện về văn hóa và lịch sử. Mỗi điểm đến có thể mang trong mình một dấu ấn của thiên nhiên và con người. Mỗi cơ sở lưu trú có thể trở thành nơi lưu giữ trải nghiệm đáng nhớ. Mỗi đặc sản có thể là một đại sứ giới thiệu bản sắc quê hương.

Vì vậy, hành trình này không chỉ dừng lại ở việc tìm kiếm và

tôn vinh những giá trị nổi bật. Chúng tôi hướng đến năm nhiệm vụ:

- **Phát hiện:** Tìm kiếm những giá trị đặc sắc đang hiện hữu trong đời sống và hoạt động du lịch tại các địa phương.
- **Gìn giữ:** Góp phần bảo tồn bản sắc, tri thức, bí quyết, nghề truyền thống và những giá trị có nguy cơ mai một.
- **Thẩm định:** Đánh giá bằng hệ quy chiếu rõ ràng, khách quan, minh bạch và có cơ sở kiểm chứng.
- **Xác lập:** Ghi nhận và tôn vinh những giá trị đáp ứng tiêu chí của Tinh Hoa Việt.
- **Kết nối và lan tỏa:** Đưa các giá trị được xác lập đến gần hơn với du khách, cộng đồng, doanh nghiệp và thị

trường trong nước, quốc tế.

2 TINH HOA VIỆT TÌM KIẾM NHỮNG GIÁ TRỊ NÀO?

Hành trình tập trung vào bốn nhóm giá trị cốt lõi của du lịch:

Ẩm thực Tinh Hoa Việt

Những món ăn đặc sắc, mang bản sắc địa phương, có câu chuyện, nguồn gốc, bí quyết chế biến và giá trị văn hóa riêng biệt.

Điểm đến Tinh Hoa Việt

Những địa danh, cảnh quan, không gian văn hóa, di sản và điểm trải nghiệm có giá trị đặc biệt, tạo nên sức hấp dẫn riêng cho địa phương.

Lưu trú Tinh Hoa Việt

Những cơ sở lưu trú có kiến trúc, không gian, dịch vụ, trải nghiệm và bản sắc riêng, góp phần tạo nên những hành trình đáng nhớ cho du khách.

Đặc sản Tinh Hoa Việt

Những sản phẩm đặc trưng được hình thành từ điều kiện tự nhiên, tri thức bản địa, nghề truyền thống và sự sáng tạo của con người địa phương.

Mỗi giá trị được đề cử không chỉ đại diện cho một sản phẩm hay một đơn vị kinh doanh, mà còn có thể đại diện cho câu chuyện, bản sắc và niềm tự hào của một vùng đất.

3 VÌ SAO CẦN XÁC LẬP TINH HOA VIỆT?

Một giá trị tốt chưa chắc đã được nhiều người biết đến. Một sản phẩm chất lượng chưa chắc đã được thị trường nhận diện đúng. Một điểm đến đẹp chưa chắc đã trở thành lựa chọn ưu tiên của du khách.

Muốn phát triển, những giá trị ấy cần được nhận diện, ghi nhận, giới thiệu và kết nối một cách bài bản. Việc xác lập

Tinh Hoa Việt hướng đến những lợi ích thiết thực:

Đối với cá nhân, nghệ nhân và đơn vị sở hữu giá trị:

- Có cơ hội được đánh giá và ghi nhận giá trị theo một hệ thống tiêu chí thống nhất.
- Gia tăng khả năng nhận diện thương hiệu và uy tín trên thị trường.
- Có thêm tư liệu, câu chuyện và cơ sở giới thiệu giá trị đến khách hàng.
- Có cơ hội kết nối với đối tác, doanh nghiệp, nhà đầu tư và các chương trình xúc tiến phù hợp.
- Có cơ hội tiếp cận hệ sinh thái truyền thông, quảng bá và thương mại của Tinh Hoa Việt.

Đối với địa phương:

- Nhận diện rõ hơn những tài nguyên du lịch đặc sắc và có tiềm năng phát triển.
- Hình thành danh mục những giá trị tiêu biểu của địa phương.
- Tạo thêm nội dung và sản phẩm truyền thông phục vụ xúc tiến du lịch.
- Kết nối các điểm đến, ẩm thực, lưu trú và đặc sản thành những hành trình trải nghiệm có chiều sâu.
- Góp phần nâng cao hình ảnh, bản sắc và sức cạnh

tranh của du lịch địa phương.

Đối với du khách và cộng đồng:

- Có thêm thông tin để tìm kiếm và lựa chọn những giá trị du lịch đặc sắc.
- Tiếp cận những trải nghiệm có nguồn gốc, câu chuyện và thông tin rõ ràng hơn.
- Góp phần đưa lợi ích du lịch đến gần hơn với người dân, nghệ nhân và những đơn vị đang trực tiếp gìn giữ giá trị địa phương.

4 SAU KHI ĐƯỢC XÁC LẬP – GIÁ TRỊ SẼ ĐƯỢC KẾT NỐI VỚI THỊ TRƯỜNG

Tinh Hoa Việt không xem việc xác lập là điểm kết thúc của một hành trình. Chúng tôi mong muốn mỗi giá trị sau khi được xác lập sẽ có thêm cơ hội bước vào một hành trình phát triển mới.

Thông qua nền tảng bản đồ số và hệ sinh thái kết nối thương mại Tinh Hoa Việt, các giá trị được xác lập sẽ từng bước được xây dựng hồ sơ, giới thiệu, định vị và kết nối với khách hàng.

Du khách có thể tìm kiếm món ăn, điểm đến, cơ sở lưu trú và đặc sản theo địa điểm cụ thể; tiếp cận thông tin, lựa chọn trải nghiệm và kết nối với đơn vị cung cấp dịch vụ.

Các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu khách hàng, đặt dịch vụ và mua sắm sẽ được nghiên cứu triển khai trên cơ sở thỏa thuận hợp tác với từng đối tác.

Đặc biệt, Tinh Hoa Việt hướng đến xây dựng một cơ chế hợp tác cùng có lợi:

- Đơn vị sở hữu giá trị có thêm cơ hội tiếp cận khách hàng và gia tăng doanh thu.
- Khách hàng có cơ hội tiếp cận thông tin, trải nghiệm và nhận ưu đãi phù hợp.
- Sứ giả có cơ hội được ghi nhận và hưởng quyền lợi tương xứng với đóng góp kết nối.
- Đội ngũ kinh doanh có động lực phát triển đối tác và thị trường.
- Tinh Hoa Việt có nguồn lực để tiếp tục duy trì hoạt động tìm kiếm, thẩm định, bảo chứng và lan tỏa giá trị.

Đây là định hướng phát triển hệ sinh thái, không phải cam kết về doanh thu hay lợi nhuận cố định. Hiệu quả thực tế phụ thuộc vào chất lượng sản phẩm, năng lực phục vụ, nhu cầu thị trường và sự hợp tác của các bên.

Chúng tôi mong muốn biến những giá trị được tôn vinh thành những giá trị tiếp tục được sử dụng, được trải nghiệm, được lựa chọn và được phát triển trong đời sống

kinh tế.

5 HỆ QUY CHIẾU 5T – NỀN TẢNG ĐỂ NHẬN DIỆN GIÁ TRỊ THẬT

Để bảo đảm sự công tâm và nhất quán, hành trình áp dụng hệ quy chiếu 5T:

THẬT	MINH	CHỦ	CHUYÊN	TÔN
Có nguồn gốc, câu chuyện và tư liệu xác thực.	Thông tin rõ ràng, minh bạch, có thể kiểm chứng.	Có bản sắc riêng, có chủ thể chịu trách nhiệm và gìn giữ giá trị.	Có chuyên môn, tay nghề, năng lực vận hành, chất lượng được duy trì.	Tôn trọng văn hóa, con người, cộng đồng, môi trường và giá trị truyền thống.

Chúng tôi tin rằng một giá trị xứng đáng được tôn vinh không chỉ vì sự nổi tiếng hay quy mô kinh doanh, mà còn vì bản sắc, chất lượng, chiều sâu văn hóa và những đóng góp thực sự cho cộng đồng.

Việc đề cử không đồng nghĩa với việc chắc chắn được xác lập. Mỗi hồ sơ đều cần được xem xét, thẩm định theo quy trình và tiêu chí của chương trình.

6 LỜI KÊU GỌI – HÃY CÙNG NHAU ĐƯA TINH HOA ĐỊA PHƯƠNG VƯƠN RA THẾ GIỚI

Kính thưa Quý vị!

Không một tổ chức nào có thể tự mình tìm kiếm và gìn giữ tất cả những giá trị tinh hoa của một đất nước. Chỉ có sự chung tay của chính quyền địa phương, các cơ quan

chuyên môn, hiệp hội, doanh nghiệp, nghệ nhân, chuyên gia và cộng đồng mới có thể tạo nên một hành trình đủ rộng lớn và bền vững.

Chúng tôi mong muốn mỗi địa phương trở thành một người đồng hành, mỗi doanh nghiệp trở thành một chủ thể gìn giữ giá trị, mỗi nghệ nhân trở thành một người kể câu chuyện văn hóa và mỗi người dân trở thành một sứ giả lan tỏa niềm tự hào quê hương.

Nếu Quý vị đang sở hữu một món ăn đặc sắc, một sản phẩm độc đáo, một điểm đến đáng tự hào, một không gian lưu trú khác biệt hay đang gìn giữ một giá trị văn hóa quý báu, hãy mạnh dạn đề cử.

Nếu Quý vị là người biết đến những giá trị xứng đáng được ghi nhận, hãy giới thiệu và kết nối.

Nếu Quý vị là đại diện địa phương, hiệp hội hay doanh nghiệp, hãy cùng Tinh Hoa Việt xây dựng một chương trình hợp tác để tìm kiếm, thẩm định, xác lập và phát huy những giá trị đặc sắc của quê hương mình.

Chúng ta không chỉ tìm kiếm những điều nổi bật đã được nhiều người biết đến, mà còn cần tìm ra những giá trị tốt đẹp đang âm thầm tồn tại, những con người đang bền bỉ gìn giữ di sản và những sản phẩm xứng đáng có cơ hội bước ra thị trường rộng lớn hơn.

Hãy cùng nhau để mỗi món ăn trở thành một câu chuyện

văn hóa, mỗi đặc sản trở thành một niềm tự hào, mỗi điểm đến trở thành một đại sứ du lịch và mỗi vùng đất có thêm cơ hội tỏa sáng bằng chính giá trị của mình.

Tinh Hoa của địa phương là niềm tự hào của địa phương. Tinh Hoa của mỗi vùng đất khi được kết nối sẽ góp phần làm nên giá trị và bản sắc của Việt Nam.

Chúng tôi tin rằng, khi cùng nhau nhận diện đúng, trân trọng đúng và kết nối đúng, những giá trị hôm nay sẽ có cơ hội trở thành di sản và nguồn lực phát triển cho các thế hệ mai sau.

Tinh Hoa Việt trân trọng kính mời Quý vị cùng đồng hành!

Trân trọng!

TỔ CHỨC TINH HOA VIỆT

Hành trình Tìm kiếm, Đề cử và Xác lập Du lịch Tinh Hoa Việt

Sứ mệnh: Phát hiện – Gìn giữ – Bảo chứng – Tôn vinh – Lan tỏa giá trị thật.

Thông điệp: Nhận diện giá trị – Kết nối nguồn lực – Lan tỏa tinh hoa Việt Nam.